

LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Họ và tên: VŨ HUY THÔNG			
2. Năm sinh: 1966		3. Giới tính: Nam	
4. Học hàm: Phó Giáo sư Học vị: Tiến sỹ		Năm phong học hàm: 2013 Năm đạt học vị: 2004	
5. Chức danh nghề nghiệp: Giảng viên Cao cấp Chức vụ: Phó Trưởng khoa Marketing, Bí thư Chi bộ			
6. Địa chỉ nhà riêng: Phường Đồng Tâm, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội			
7. Điện thoại: CQ: 024.36280280 Mobile: 0904111578 Fax: 024.38693368 E-mail: vuhuythongktqd@gmail.com và: thongvh@neu.edu.vn			
8. Đơn vị công tác: Khoa Marketing, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân Địa chỉ: 207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội			
9. Lĩnh vực nghiên cứu: Kinh tế và Quản trị Kinh doanh (Marketing)			
10. Quá trình đào tạo			
Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên môn	Năm tốt nghiệp
Đại học	ĐH Kinh tế Quốc dân	Kinh tế Vật giá	1988
Đại học	ĐH Quốc gia Hà Nội	Tiếng Anh phiên dịch	2005
Thạc sỹ	BSU, IDAHO, USA	Quản trị Kinh doanh	1995
Tiến sỹ	ĐH Kinh tế Quốc dân	KT&QTKD (Marketing)	2004
Đào tạo ngắn hạn	VPCP và WB	Quản lý Kinh tế Vĩ mô	1991
Đào tạo ngắn hạn	IRI Training Course, Italia	QTKD và nghiên cứu DN	1996
Nghiên cứu viên	ĐH Kobe, Nhật Bản	QTKD và Marketing	1998-2000
Trao đổi giảng viên	California State University, Long Beach, USA	QTKD và Marketing	2009
Trao đổi giảng viên	University of Southern Queensland Sydney, Australia	QTKD và Marketing	2011

11. Trình độ ngoại ngữ			
Tên Ngoại ngữ	Nghe	Nói	Đọc
Tiếng Anh (bằng ĐH)	Tốt	Tốt	Tốt
Tiếng Nhật			
12. Quá trình công tác			
Thời gian	Vị trí công tác	Lĩnh vực chuyên môn	Tên và địa chỉ tổ chức
1989-2007	Giảng viên, Giảng viên chính, Phó Trưởng Bộ môn (1996-1998), Giám đốc Trung tâm, khoa Marketing (2004-2007)	Kinh tế, Quản trị Kinh doanh và Marketing	Trường ĐH.KTQD Đường Giải Phóng, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội
2007-2008	Giảng viên chính, Giám đốc Trung tâm, phòng Quản lý Đào tạo	Kinh tế, Quản trị Kinh doanh và Marketing	Trường ĐH.KTQD Đường Giải Phóng, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội
2008 – nay	Giảng viên chính, Giảng viên Cao cấp (từ 01/2017), Bí thư Chi bộ (từ 6/2013), Phó Trưởng khoa Marketing (từ 3/2014)	Kinh tế, Quản trị Kinh doanh và Marketing	Trường ĐH.KTQD Đường Giải Phóng, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội

13.1. Các bài báo khoa học đã công bố (gần đây)

<i>Năm công bố</i>	<i>Tên bài báo</i>	<i>Tên, số tạp chí, thời gian hội thảo</i>
2013	Customer Satisfaction with Online Group-Buying Services	Journal of Economics and Development, Vol.15, No.1
2013	Sự hài lòng của khách hàng đối với mua sắm trực tuyến theo nhóm	Tạp chí KT và PT, số 191(2), tháng 5
2014	Corporate Social Responsibility and Applications from Japanese Cases into Vietnam Socio-economic Development	International Journal of Humanities and Social Sciences, Vol.4 No.1 Jan-April 2014, Thailand
2014	Một số vấn đề về năng lực cạnh tranh dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại các ngân hàng thương mại trên địa bàn Hà Nội	Tạp chí Khoa học Thương Mại, số 74+75 (10-11/2014)
2015	Dịch vụ khám sức khỏe định kỳ cho người cao tuổi: Một số kiến nghị và giải pháp	Tạp chí Khoa học và Công nghệ No.30 (10-2015)
2016	N.cứu các yếu tố cản trở hành vi mua thực phẩm an toàn của nhóm khách hàng nữ nhân viên công sở tại Hà Nội	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính-Marketing No.35-36 (11-2016)
2017	Nghiên cứu năng lực cạnh tranh của điểm đến du lịch Quảng Ninh	Tạp chí Khoa học và Công nghệ No.42 (10-2017)

2017	The effects of benefit cognition to Food Supplements buying intention of Vietnamese consumer – under the influence from Government management activities	International Journal of Applied Business and Economic Research, ISSN: 0972-7302 (Scopus Index journal), Volume 15, Number 24 (2017)
------	--	--

13.2. Các bài viết, bài tham luận hội thảo đã công bố (gần đây)

2012	Quản trị quan hệ khách hàng - một số vấn đề từ lý thuyết tới thực tế	Hội thảo Quốc gia, ĐHKQTĐ
2012	Một số ý kiến nhìn từ góc độ marketing về mô hình quản lý quá trình cung cấp dịch vụ đào tạo tại trường đại học ở Việt Nam. International conference on management innovations for universities of economics in Vietnam	Hội thảo Quốc tế, ĐH KTQD and VNEUs
2012	Thu hút FDI - đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ của Nhật Bản vào phát triển công nghiệp hỗ trợ tại VN	Hội thảo Quốc tế, Bộ KH-ĐT, JICA, VDF, NEU
2013	Developing Haiphong's system of universities in Vietnam Northern economic focal area.	Hội thảo Quốc tế, ĐHKQTĐ và ĐH Khon Kaen Thái Lan
2013	Một số tình huống điển hình về ngành cơ-điện tử tại Việt Nam và bài học rút ra cho Hà Nội	Hội thảo Quốc tế, ĐHKQTĐ
2013	Thực trạng và một số giải pháp tái cơ cấu các tập đoàn, tổng công ty Nhà nước	Hội thảo Quốc tế, Ban KT.TW, MOET-NEU, WB, UBKTQH
2013	Corporate Social Responsibility and Applications from Japanese Cases into Vietnam Socio-economic Development	Hội thảo Quốc tế, ĐH Khon Kaen Thái Lan
2013	Local Universities in Vietnam: Reality and Consideration for Further Development	Hội thảo Quốc tế, ĐH Khon Kaen Thái Lan
2014	Marketing địa phương nhằm thu hút đầu tư vào các khu công nghiệp tỉnh Yên Bái	Hội thảo Quốc tế, ĐH.KTQD, GRIPS, IPSI-Bộ Công Thương
2014	Một số ý kiến từ thực tế của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân về xây dựng và phát triển ngành, chuyên ngành đào tạo gắn với nhu cầu xã hội	Hội thảo Quốc gia, ĐH Công nghiệp Hà Nội
2014	Sustainable consumption and removal of incandescent lamps through lighting market transformation in Vietnam	Hội thảo Quốc tế, ĐH Khon Kaen Thái Lan
2014	Customer service quality – a case of the GMobile Call Centre in Vietnam	Hội thảo Quốc tế, ĐH Khon Kaen Thái Lan
2014	Tăng cường khả năng huy động vốn trên thị trường ngân hàng bán lẻ địa bàn Hà Nội: nhìn từ nhóm giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh	Hội thảo Khoa học Quốc gia, ĐHKQTĐ
2015	Hành vi mua sản phẩm áo sơ mi nam của khách hàng tại nội thành Hà Nội: một số kết quả nghiên cứu và những kiến nghị giải pháp	Hội thảo Khoa học Quốc gia, ĐHKQTĐ
2015	Internal marketing in the service sector of Vietnam	Hội thảo Quốc tế NEU-KKU

2015	Social media marketing in bilingual schools: a case of the British Vietnamese International School Hanoi	Hội thảo Khoa học Quốc tế Pan-Pacific, Hanoi
2015	Digital marketing – a case study of GM Vietnam	Hội thảo Khoa học Quốc tế Pan-Pacific, Hanoi
2015	The Relationship between Competitive Capability Factors and Business Performance: Facts and Figures from Retail Banking Sector in Hanoi	Hội thảo Khoa học Quốc tế KKU, Thailand
2015	Shopping as an Entertainment Experience: Initial Evidence from Vietnam	Hội thảo Khoa học Quốc tế KKU, Thailand
2016	Beer market and brand promotion of Asahi Beer in Vietnam	Hội thảo Khoa học Quốc tế NEU-KKU
2016	Crisis management on social media: a recent case of Tan Hiep Phat beverage in Vietnam	Hội thảo Khoa học Quốc tế Pan-Pacific, Malaysia
2016	Facebook marketing to approach young customers for Mobifone	International Conference, ĐH Đà Nẵng
2017	An analysis on the determinants of capital structure of fishery and aquaculture enterprises listed in Vietnam stock market	International Conference, ĐH Thương Mại, ĐH Hải Phòng
2017	Hygienic and safe food: Issues for research on consumer behavior in Viet Nam	Hội thảo Khoa học Quốc tế NEU-KKU
2017	Reviewing Abenomics and implication for Vietnam	Hội thảo Khoa học Quốc tế NEU-KKU
2017	Nghiên cứu yếu tố gây ảnh hưởng đến quyết định mua xe đạp điện học sinh THPT tại Hà Nội	Hội thảo Khoa học Quốc gia, ĐH.KTQD

14. Sách, giáo trình và các ấn phẩm khác đã công bố

<i>Năm xuất bản</i>	<i>Tên sách</i>	<i>Mức độ tham gia</i>	<i>Nhà xuất bản</i>
1997	Quản trị Marketing Dịch vụ (sách chuyên khảo)	Tham gia	NXB Lao động
1999	Giáo trình Nghiên cứu Marketing	Tham gia	NXB Giáo dục
2002	Selected Case Studies in Business Administration (sách chuyên khảo)	Tham gia	NXB Giáo dục
2004	Giáo trình Nghiên cứu Marketing (tái bản)	Tham gia	NXBĐHKQTQD
2004	Tình huống Marketing Việt Nam Vietnam Marketing Cases (sách tham khảo)	Tham gia	NXB Lao động Xã hội
2004	Giáo trình Nghiên cứu Marketing (tái bản lần thứ 2)	Tham gia	NXB Thống kê
2005	Kinh tế Việt Nam năm 2004: những vấn đề nổi bật (sách chuyên khảo)	Tham gia	NXB Lý luận Chính trị
2006	Nghiên cứu Marketing: Những bài tập Tình huống (sách chuyên khảo)	Tham gia	NXB Đại học KTQD
2006	Giáo trình Marketing Căn bản (tái bản lần 1 có sửa đổi, bổ sung)	Tham gia	NXB Đại học KTQD

2007	Quan hệ thương mại Việt Nam-Châu Phi: Thực trạng và Giải pháp (sách chuyên khảo)	Tham gia	NXB Đại học KTQD
2007	Giáo trình Marketing (dùng trong các trường Cao đẳng và Trung cấp Chuyên nghiệp khối Kinh tế)	Đồng tác giả	NXB Giáo dục
2009	Giáo trình Marketing Căn bản (tái bản lần 2 có sửa đổi, bổ sung)	Tham gia	Nxb Đh.KTQD
2010	Giáo trình Hành vi Người tiêu dùng	Chủ biên	Nxb Đh.KTQD
2011	Sách chuyên khảo: Nghiên cứu Marketing-Lý thuyết và Thực tế	Tác giả	NXB Đại học KTQD
2012	Giáo trình Marketing Căn bản (tái bản lần 3 có sửa đổi, bổ sung)	Tham gia	NXB Đại học KTQD
2014	Giáo trình Hành vi Người tiêu dùng (tái bản)	Chủ biên	Nxb Đh.KTQD
2017	Hiệu quả đầu tư tự nhân cho giáo dục sau phổ thông: Nghiên cứu tại Đồng bằng Sông Hồng (sách c.khảo)	Tham gia	NXB Giáo dục Việt Nam
2017	Giáo trình Marketing dịch vụ (sắp xuất bản)	Tham gia	Nxb Đh.KTQD
2017	Giáo trình Quản trị Bán hàng (sắp xuất bản)	Đồng c.biên	Nxb Đh.KTQD

15. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì hoặc tham gia

<i>Thời gian</i>	<i>Tên chương trình, đề tài</i>	<i>Cấp quản lý đề tài</i>	<i>Trách nhiệm tham gia trong đề tài</i>	<i>Tình trạng đề tài (đã nghiệm thu/chưa nghiệm thu)</i>
1991 1992	Về chính sách tiết kiệm trong nền kinh tế Việt Nam	Cấp Bộ	Tham gia, Thư ký	Đã nghiệm thu
2000 2003	Chính sách Thương mại và Công nghiệp của Việt Nam trong bối cảnh hội nhập	Hợp tác QT NEU-JICA	Tham gia	Đã nghiệm thu
2002 2003	Hoàn thiện giáo dục kỹ năng cho sinh viên ngành marketing ở ĐH KTQD	Cấp Bộ	Tham gia, Thư ký	Đã nghiệm thu
2005 2006	Giải pháp phát triển quan hệ thương mại Việt Nam-Châu Phi	Đề tài cấp Nhà nước	Tham gia, Thư ký	Đã nghiệm thu
2006	Phân tích lợi thế và hạn chế, cơ hội và thách thức trong phát triển quan hệ thương mại Việt Nam-Châu Phi	Đề tài nhánh, đề tài ĐL cấp Nhà nước	Chủ trì	Đã nghiệm thu
2006 2007	Quản trị trường Đại học theo mô hình tổ chức cung ứng dịch vụ-nghiên cứu từ góc độ marketing dịch vụ	Cấp Bộ	Chủ trì	Đã nghiệm thu
2011 2013	Nghiên cứu hoàn thiện pháp luật điều chỉnh chính hoạt động Quảng cáo ở Việt Nam	Cấp Bộ trọng điểm	Tham gia	Đã nghiệm thu
2012 2013	Định hướng và giải pháp phát triển công nghiệp hỗ trợ ngành cơ điện tử trên địa bàn Hà Nội	Cấp thành phố	Tham gia	Đã nghiệm thu

2013 2014	Giải pháp marketing nâng cao chất lượng dịch vụ hành chính công tại tỉnh Ninh Bình	Cấp tỉnh	Tham gia	Đã nghiệm thu
2014 2015	Nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Ninh Bình	Cấp tỉnh	Tham gia	Đã nghiệm thu
2016 2017	Nghiên cứu hiệu quả đầu tư cho giáo dục đại học từ khu vực tư nhân tại đồng bằng Sông Hồng	Cấp Bộ	Tham gia	Đã nghiệm thu
2016 2017	Nhiệm vụ NCKH cấp Bộ: Nghiên cứu đánh giá hệ thống đại học Ngoài công lập ở Việt Nam đến năm 2017	Cấp Bộ	Tham gia	Đã nghiệm thu
2017 2018	Yếu tố cản trở hành vi mua sắm thực phẩm sạch và an toàn của người dân trong các đô thị ở Việt Nam (B2017.KHA.16)	Cấp Bộ	Chủ trì	Đang thực hiện
2017 2018	Một số giải pháp quản lý đối với các hoạt động kinh doanh hàng hoá, dịch vụ qua các trang mạng xã hội trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2025	Cấp thành phố	Tham gia	Đang thực hiện
2017 2018	Nghiên cứu đánh giá tình hình thực hiện Nghị quyết 77/NQ-CP và tình hình tổ chức, hoạt động của Hội đồng Trường tại các cơ sở giáo dục đại học (B2017.KHA.25)	Cấp Bộ	Tham gia	Đang thực hiện

16. Số công trình được áp dụng trong thực tiễn			
<i>Stt</i>	<i>Tên công trình</i>	<i>Hình thức, quy mô, địa chỉ</i>	<i>Thời gian</i>
1	The first Social Marketing Project on Female Oral Contraceptive in Vietnam	DKT International Vietnam, UB.DS-KHH Gia đình	1995-2000
2	Nghiên cứu thị trường-khách hàng dịch vụ bưu điện Hà Nội	Cty Dịch vụ Bưu điện HN	1997
3	Nghiên cứu thị trường-khách hàng dịch vụ internet và truyền dữ liệu Việt Nam	Công ty Điện toán và Truyền Dữ liệu VDC-VNPT	2000
4	Dự án Marketing Xã hội về thái độ và hành vi hiến máu nhân đạo của công chúng tại Hà Nội	Tổ chức Y tế Thế giới, Viện Huyết học Truyền máu T.W	2002
5	Dự án tăng cường năng lực tại Bộ Thương Mại do Chính phủ Phần Lan tài trợ, pha 2	Bộ Thương Mại	2002-2004
6	Nghiên cứu và tư vấn xây dựng chiến lược thị trường cho Nhà máy Thuốc lá Thanh Hóa	Cty Thuốc lá Thanh Hóa	2004-2005
7	Đề án Chiến lược phát triển Quảng cáo Việt Nam	Bộ Văn hóa-Thông tin	2006
8	Chương trình Văn hóa Doanh nghiệp của Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam	Vietcombank	2009-2010
9	Dự án Phát triển lâm nghiệp để cải thiện đời sống vùng Tây Nguyên: Hỗ trợ phát triển kinh doanh cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (FLITCH)	Bộ N.nghiệp và Phát triển Nông thôn, Ngân hàng Phát triển Châu Á và ĐHKQTĐ	2012

10	Đề án loại bỏ bóng đèn sợi đốt và tiết kiệm năng lượng tại Việt Nam	Viện CL.CS Tài nguyên và Môi trường; Chương trình Môi trường Liên hiệp quốc	2012-2015	
11	Dự án nghiên cứu người đọc báo mạng và các trang thông tin điện tử ở Việt Nam	Báo điện tử Vietnamnet	2016	
...				
18. Hướng dẫn NCS đã bảo vệ thành công Luận án Tiến sỹ				
Stt	Họ và tên	Vai trò	Đơn vị công tác	Năm bảo vệ
1	Venn Savanh	Hướng dẫn 2	Ngân hàng Nhà nước Lào	2010
2	Nguyễn Hoài Long	Hướng dẫn 2	Trường ĐH.KTQD	2014
3	Lê Quang Hiếu	Hướng dẫn 2	Trường ĐH Hồng Đức	2015
4	Đoàn Thị Thùy Anh	Hướng dẫn 2	Trường ĐH Công Đoàn	2016

Tôi xin cam đoan những thông tin trên đây là hoàn toàn chính xác.

Xác nhận của Trường ĐH.KTQD

Hà Nội, ngày 18 tháng 01 năm 2018
Người khai lý lịch